

百度搜索一直致力于为用户提供安全、便捷、高效的搜索体验，资源下载作为搜索用户的重要需求之一，更是我们关注的重点。下载站，是指以提供用户软件（PC 端软件、移动端 app）下载服务为主营业务的站点。长期以来，搜索用户通过不同网站的下载渠道获取下载资源，而下载资源的有效性和安全性的高低也会为用户带来不同的下载体验。经过调研我们发现，搜索结果中的一些下载站点仍存在虚假下载、捆绑下载、广告干扰等问题，严重影响了搜索用户的下载体验。

因此，为规范下载行业生态、保障百度搜索用户下载体验，现百度搜索对外发布《百度搜索下载站质量规范》，希望在更好的满足搜索用户需求的同时，也能为站长带来更多流量，实现共赢。

对于下载站质量规范，要求所有在百度搜索范围内的下载站均应遵守，对符合规范的下载站百度将会给予更多的展现优待，对于不符合规范的站点会有不同程度的展现控制。

一、下载站质量规范

1.1 下载站质量规范概要

下载站需遵守以下原则，坚持为用户提供高质量、有效，安全的下载服务：

- ①保证软件的安全性，无挂马、窃取用户隐私等恶意行为；
- ②无“李鬼下载”行为，通过普通下载/本地下载入口下载的软件必须为下载按钮文字描述的目标软件；
- ③下载页面中不能存在与下载按钮类似的诱导类广告；
- ④允许存在安全下载/高速下载的情况，但是页面中必须有明确说明解释。

1.2 下载站质量规范说明

1.2.1 PC 端下载站质量规范



上图：PC 端下载站页面

a.本地下载：

保证下载软件的安全性，无挂马、窃取用户隐私等问题；

本地下载/普通下载点击后，效果必须为直接下载目标软件，不能存在下载内容与描述不符的“李鬼下载”问题；

b.高速下载：

若存在高速下载情况，需要在页面上明确告知用户其与本地下载（如上图 a 区所示）的区别，如：说明实际效果为先下载高速下载器，然后在高速下载器中下载目标软件（如上图 b 区所示）；

c.诱导广告：

下载页面中不能存在与下载按钮相似的诱导类广告，如上图 c 区所示的情况是不允许出现的。

1.2.2 高速下载器规范

说明：此项规范针对用户在 PC 页面中下载高速下载器后，通过高速下载器下载目标软件的情况。



上图：用户下载高速下载器打开后的界面

①允许下载前默认勾选推荐软件（如上图红框区域所示），但是用户可自主根据实际需求取消勾选，取消勾选后不能再将推荐软件进行捆绑下载；

②推荐下载的软件不能为色情、赌博等违法软件；

1.2.3 移动端下载站质量规范



上图：移动端下载界面

- ①保证下载软件的安全性，无挂马、窃取用户隐私等问题；
- ②下载点击后，效果必须为直接下载目标软件，不能存在“李鬼下载”现象；
- ③下载需要有明确说明，在页面上告知用户，如上图所示，说明实际效果为先下载某应用市场，后续可在应用市场中下载目标软件，这种方式更加安全等；
- ④允许默认勾选，优先进行高速下载，但用户可自主根据实际情况取消勾选，直接进入普通下载，下载目标软件。

二、更优质的用户下载体验：极致下载体验

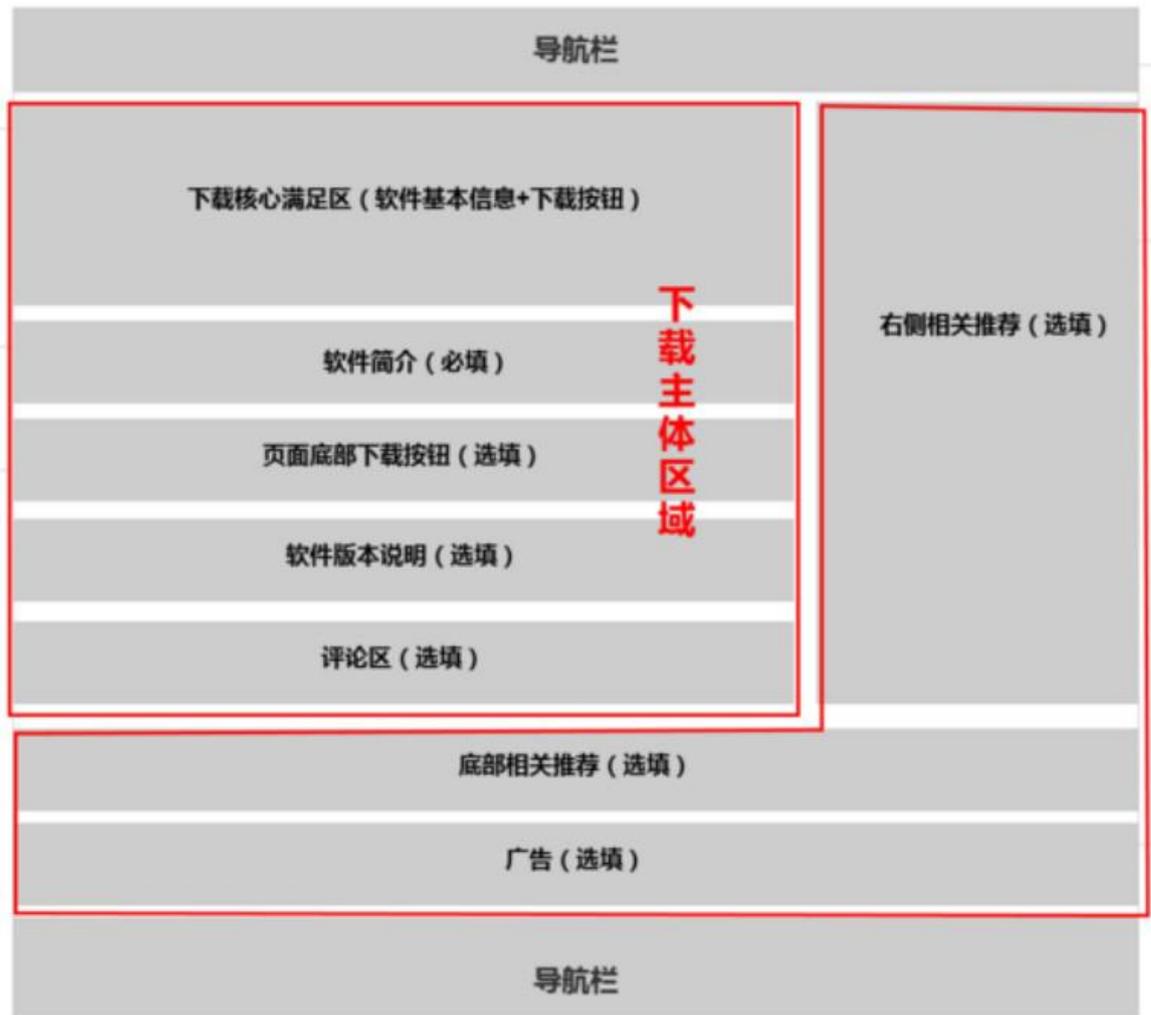
2.1 极致下载体验概述

百度搜索鼓励站点在满足下载站质量规范的基础上，为用户提供更优质的下载体验。对于符合极致下载体验要求的下载站，百度将给予更多排序及展现上的优待。

相较于基本规范，极致下载体验增加了以下要求：

- 在页面体验方面，下载站的广告/推荐区内容不能穿插在主体区域；
- 本地下载按钮视觉上要强于其他下载按钮；
- 软件简介内不能穿插推荐链接，尽量提供丰富的图文简介、详细的软件信息、其他用户评价等；
- 严禁各种形式的捆绑下载。

2.2 极致下载体验说明



上图：PC端下载站页面示例



下载核心满足区

软件简介区

上图：移动端下载站页面示例

2.2.1 页面体验

(1) 下载核心满足区

下载核心满足区包括软件基本信息和下载按钮。在下载站质量规范的基础上，极致下载体验对下载核心满足区域的新增要求如下：

- ①软件基本信息必须包括软件名称、软件 logo、软件类型、软件大小；

②本地下载按钮在视觉上（颜色、大小、位置）必须强于非本地直接下载按钮；

③点击下载按钮，需要在当前页面下载，不允许二跳至其他页面。

（2）软件简介

在下载站质量规范的基础上，极致下载体验对软件简介的新增要求如下：

①软件简介必须有文字说明；

②要求简介内容完整，段落清晰，不允许出现作弊（关键词堆砌）、低质（穿插无关链接、乱码、滥用标点等）内容；

③若有软件配图或者视频，需保证清晰可见。

（3）相关推荐

在基本规范基础上，理想态规范对推荐区域的新增要求如下：

①推荐区位置：移动端，相关推荐区只能在主体区下方，PC端的相关推荐区可以在主体区下方或右侧出现，不允许在主体区域穿插，影响用户浏览；

②推荐区面积：移动端推荐区面积不超过当前屏幕的 50%，条数不限，可以采用横滑的交互方式；PC端的底部推荐区高度面积不超过当前屏幕的 50%，条数不限，PC端右侧推荐区域宽度不超过页面宽度的 30%，条数不限。

（4）广告

在下载站质量规范的基础上，极致下载体验对广告区域的新增要求如下：

①广告位置：

只允许下载主体区下方出现广告，不允许出现下载主体区域穿插广告、底部悬浮广告、弹窗广告等情况；

对移动端广告位置的要求与《百度移动搜索落地页体验白皮书 4.0》一致，从页面顶端到主体内容结束前，禁止插入任何形式的广告。

②广告样式：

用户下载全流程中，不允许出现下载/安装的弹窗广告。

（5）捆绑下载

不允许出现默认勾选或未经用户同意自动捆绑下载的情况。

（6）其他模块

①导航栏：建议 PC 端下载站的导航栏最大高度不超过页面高度的 30%，移动端不超过页面高度的 20%；

②软件评价：软件评价属于可选模块，该区域可呈现软件总体评分和用户评价内容等；

③软件新旧版本说明：版本说明属于可选模块，该区域可呈现软件本版本更新内容，历史版本更新内容以及历史版本下载入口等；

④软件详细信息：软件详细信息属于可选模块，该区域可呈现详细的软件相关信息，如软件开发者名称、软件下载次数、适用年龄等；

⑤其他：其他对用户有增益的与软件相关的产品模块，需要保证内容合法、视觉效果清晰、无低质作弊情况。